



**Orienteeering**  
**Austria**

# **Nachhaltige Orientierungssport-Events**

24. Jänner 2026

Linz

# Programm

1. ÖFOL Leitbild Nachhaltigkeit
2. Checklisten IOF
3. Sportministerium – nachhaltiger Sport
4. Best Practice Beispiele
5. Green Events
6. Transport & Anreise

# WICHTIG!

- Dies sind Empfehlungen und Hilfestellungen, **keine** verbindlichen Vorgaben!



# 1. ÖFOL Leitbild Nachhaltigkeit

2022 verabschiedete die **IOF** das Hauptziel, ein **globaler und nachhaltiger Sport** zu werden.

Orientierungssport soll international **führend in Bezug auf die Einhaltung von Nachhaltigkeitskriterien** sein.

**ÖFOL Leitbild Nachhaltigkeit** zu finden hier: <https://www.orienteeingaustria.at/verband/referate/nachhaltigkeit/>

**Link** zum Dokument: <https://www.orienteeingaustria.at/wp-content/uploads/uploadoutput/2024/02/Nachhaltigkeit2024%20Neu.pdf>

**Jede:r kann etwas zum Klimaschutz beitragen – auch indem eine Veranstaltung nachhaltig organisiert wird.**

# 1. ÖFOL Leitbild Nachhaltigkeit



Orientierung  
Austria

## Maßnahmen laut Leitbild:

1. **Kooperation mit Grundbesitzer\*innen und Jagdverantwortlichen:** Abstimmen von Postenstandorten und Bahnen. Rücksichtnahme auf sensible Gebiete. Einhalten der zutreffenden Gesetze.
2. **Keine dauerhafte Infrastruktur**
3. **Kurzzeitige Benützung:** Nach dem Event herrscht wieder „Ruhe im Wald“.
4. **Verteilung der Bahnen**
5. **Schonung der Waldtiere:** In Absprache mit Jagd- und Naturschutzverantwortlichen wird die Waldbenutzung festgelegt und kanalisiert, Respekt für Ruhezeiten und Rückzugsgebiete
6. **Sperrgebiete:** Sensible Gebiete können mit einer Sperre belegt werden.
7. **Seltene Nutzung:** Auch stark frequentierte Gebiete werden an nicht mehr als zehn Tagen im Jahr genutzt.
8. **Regeln für die Teilnehmenden und Durchführenden:** Keine Schäden, kein Müll. Achtung bei Getränkestationen.



# 1. ÖFOL Leitbild Nachhaltigkeit

## Tipps für die umweltverträgliche Durchführung:

- Frühzeitig wird die Veranstaltung mit den **zuständigen Stellen** (Gemeinde, Grundbesitzer\*innen, Naturschutzverantwortliche, Jagdverantwortliche...) koordiniert.
- Die Bahnlegung erfolgt so, dass **sensible Gebiete** ausgespart bleiben und die Auswirkungen auf Natur und Umwelt so gering wie möglich sind.
- Möglichkeiten der **öffentlichen Anreise** werden vorab geprüft und den Teilnehmenden bekanntgegeben.
- Viele Veranstaltungen werden nach den **Regeln für Green Events** konzipiert und durchgeführt.
- Alle Beteiligten werden für die **Anliegen des Klimaschutzes** sensibilisiert, der Stellenwert der Nachhaltigkeit wird positiv dargestellt und zum Einhalten von Umweltschutzregeln wird motiviert.

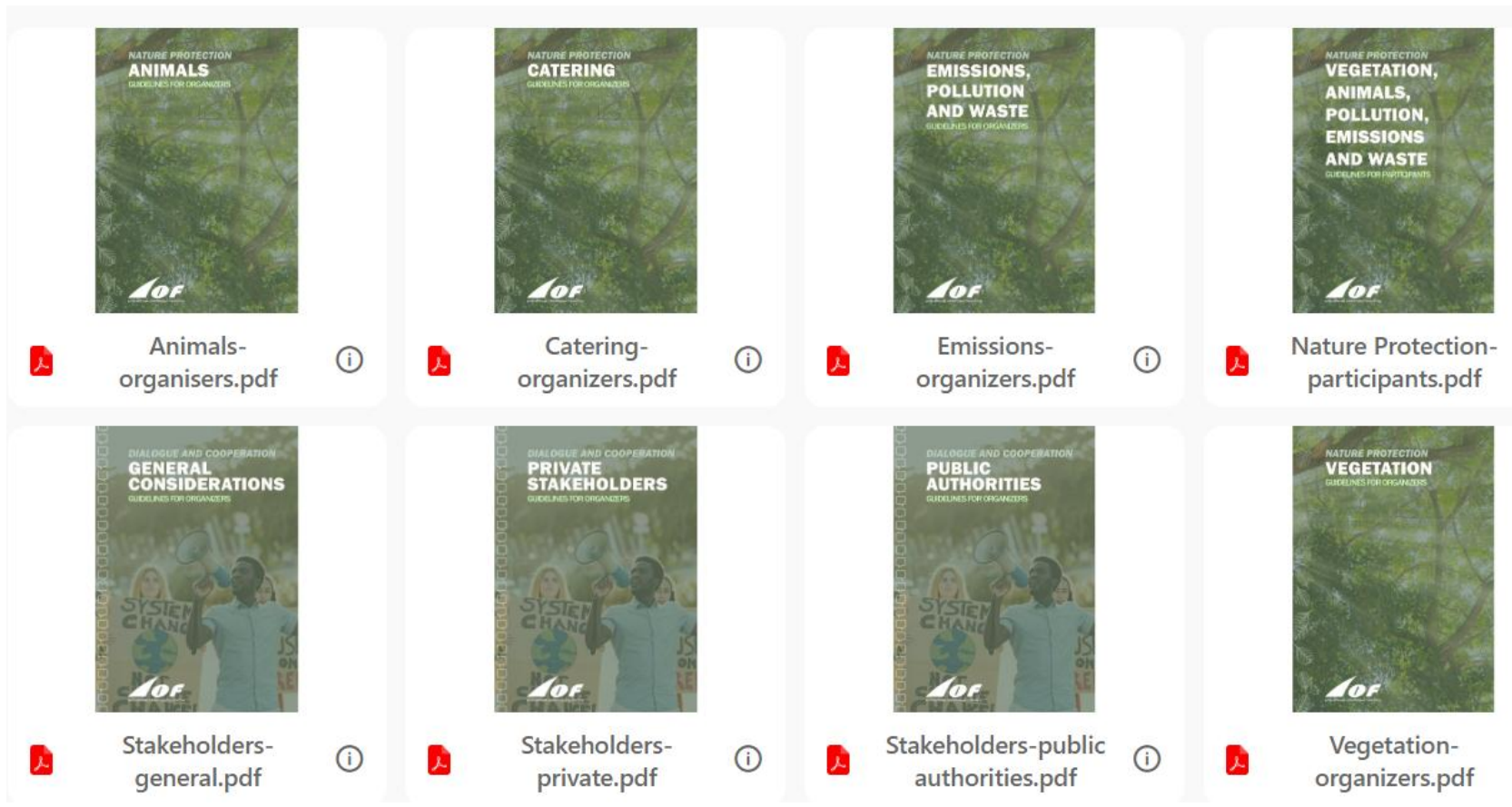
**Leitbild enthält auch nützliche Links zu weiteren Informationen**

## 2. Best Practice Beispiele

- Nur mehr Wasserkarister/Wasserschlauch und jede/r nimmt seine eigene Trinkflasche mit (St. Pölten, Forstsee...)
- Vieles nur mehr online (kaum mehr Sackerl mit einer Fülle von Infomaterial bei der Abholung im WKZ)
- Regionale Preise, meist Bio-Lebensmittel
- Parken auf festen Böden (war 2025 bei jeder Veranstaltung)
- Keine Posten bei Ameisenhaufen, Futterkrippen, schützenswerter Flora, ...
- Medaillen Recycling

# 3. Checklisten IOF auf Deutsch verfügbar

Quelle: <https://orienteering.sport/iof/environment-and-sustainability/>








Orientierung  
Austria

# 4. BMKÖS - Nachhaltiger Sport

<https://www.nachhaltiger-sport.at/>



Nachhaltiger Sport

 Bundesministerium  
Wohnen, Kunst, Kultur,  
Medien und Sport

Startseite

Themen ▾

Wissenswertes ▾

Selbsttest ▾

Förderkompass

Newsletter



# 5. Green Events

## Warum ein Green Event?

Green Events sind Veranstaltungen, die **ökologische, soziale, ökonomische und kulturelle** Nachhaltigkeit berücksichtigen.

Sie reduzieren Umweltbelastungen, schonen Ressourcen und unterstützen die regionale Wirtschaft.

Green Events sind das beste Beispiel dafür, dass ein zukunftsfähiger Lebensstil nicht Genussverzicht bedeuten muss, sondern einen qualitativen Mehrwert hat.

# 4. Green Events

<https://www.greeneventsaustria.at/themen/>



Die Initiative Programme Themen Wettbewerb News

## Green Events Themen

Musikfestival für zehntausende Menschen oder firmeninterne Weihnachtsfeier in kleinem Rahmen – jede Veranstaltung kann abfallarm, klimafreundlich, sozial fair geplant und durchgeführt werden. Hier erfahren Sie mehr zu den verschiedenen Themen, die dafür relevant sind:



Mobilität



Location und Unterkunft



Energie und Wasser



Verpflegung



Beschaffung und Abfall



Ausstattung und Technik



Soziale Verantwortung



Kommunikation

# 5. Green Events

Es gibt viele Gründe eine Veranstaltung nachhaltig durchzuführen:

- Qualitätssteigerung und Imagegewinn.
- spart Ressourcen (z. B. Energie, Wasser), Abfall und Emissionen
- Kostenreduktion (z. B. durch geringere Entsorgungskosten)
- Bewusstseinsbildung für einen zukunftsfähigen Lebensstil
- Steigerung der regionale Wertschöpfung
- Green Events tragen zur Umsetzung der 17 Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der Vereinten Nationen bei.
- Teilnahme am Wettbewerb [nachhaltig gewinnen!](#)
- [Download Checkliste](#)
- **Die Einreichung** für die Wettbewerbsperiode 2025/26 **ist derzeit möglich.** Einreichschluss ist der **31. März 2026.**



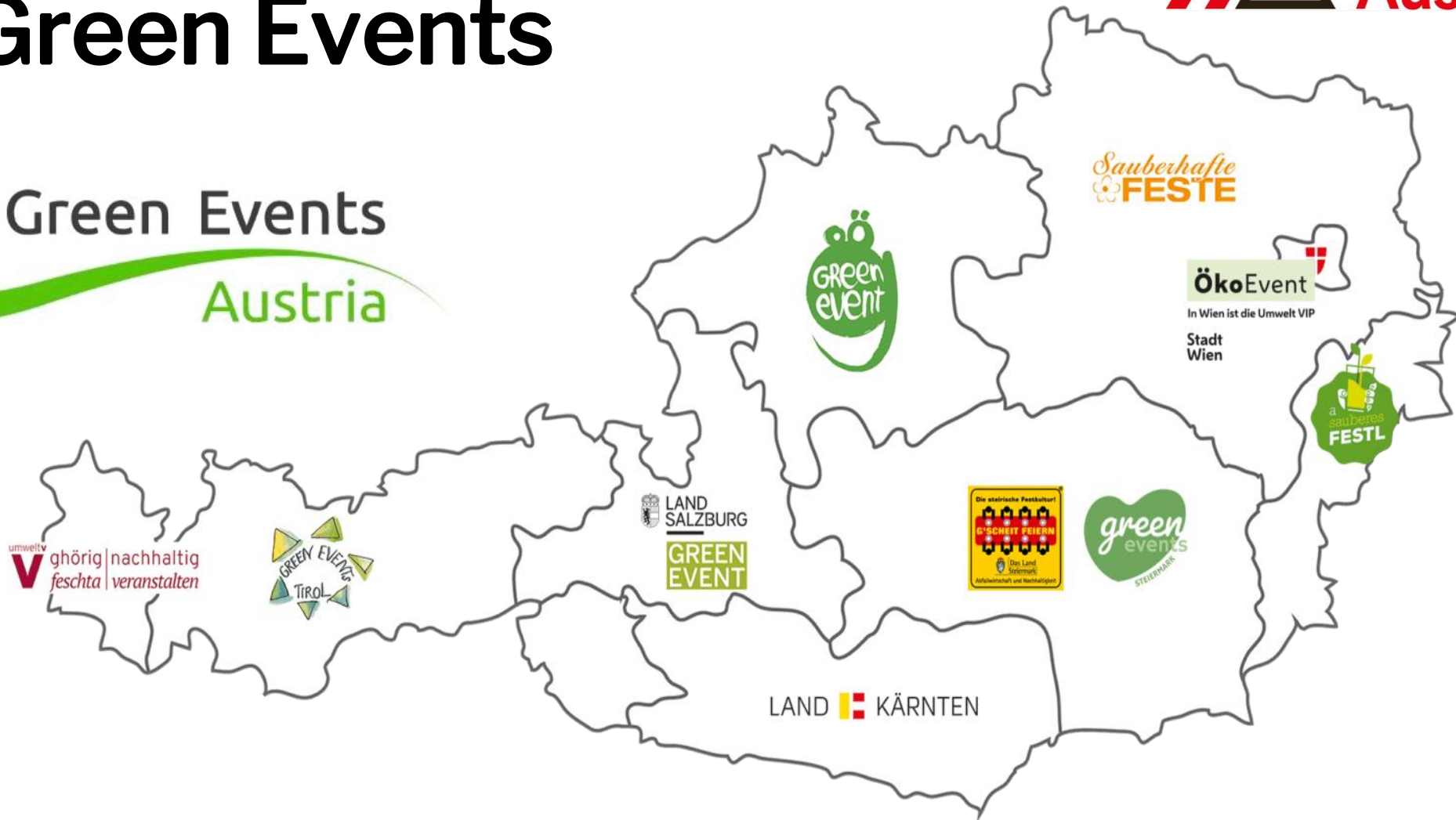
# 5. Green Events

Einige ausgewählte Beispiele zur Umsetzung:

- **ABFALL:** Mehrweg statt Einweg, Großgebilde statt Portionsverpackungen, Abfalltrennung, keine Getränkedosen und Kaffeekapseln, Wiederverwendbare Tischdecken/Servietten, Reduktion von give aways
- **VERPFLEGUNG:** regionale, saisonale und fair gehandelte Produkte verwenden, Bio-Produkte, fleischreduzierte bzw. fleischfreie Angebote, Lebensmittelverschwendung vermeiden, Lebensmittelabfälle reduzieren
- **MOBILITÄT:** öffentliche Anreise ermöglichen, shuttles, gute Bewerbung Anreise mit Öffis, Mitfahrbörsen, Kooperationen mit Verkehrsunternehmen
- **BESCHAFFUNG:** Leitfaden für nachhaltige Beschaffung lesen, was braucht es wirklich?, nachhaltige Preise, regionaler Einkauf, Druckwerke auf Recyclingpapier, ...



# 5. Green Events



Green Events Austria | Initiative für eine nachhaltige Veranstaltungsbranche

# 6. Mobilität

- großer ökologischer Impact
- durch
  - a) **Öffis**: 2026: Anreise nach Purbach mit Zug, WKZ 250 m von Bhf entfernt  
Bewusstseinsbildung, Werbung, Incentives
  - a) **Fahrgemeinschaften**:
    - *FahrtORGA* im eigenen Verein (inverse Incentives)
    - *Mitfahrbörse die Orienteer App*
- Vorteile: Imagegewinn für den O-Sport  
Genehmigung von Events könnte davon abhängen  
wir reden nicht - wir schützen aktiv

Mobilitäts-Check für Veranstaltungen von klimaaktiv

- [Nachhaltige Mobilität zur Veranstaltung - so geht's | klimaaktiv](#)